

Optoma BM21 (H1AX00000252)

Optoma BM21 - Haut-parleur - pour utilisation mobile - sans fil - Bluetooth



Doté d'un microphone 360° omnidirectionnel, le haut-parleur BM21 est la solution idéale pour vos outils de conférence. Ce haut-parleur est à la fois léger et sans fil, ce qui lui permet d'être transporté facilement et être utilisé toute la journée avec son bonne autonomie. Il est également doté d'une portée de 5 mètres ainsi qu'une réduction du bruit.

Compatible avec le Bluetooth BT 4.2 + EDR, le BM21 inclut un adaptateur USB lui permettant d'être utilisé en quelques minutes.

Mise en avant

Ideal pour les salles de conférence - 6 microphones intégrés
Fréquence: Bluetooth 150 Hz - 8 kHz/USB 150 Hz - 8 kHz
Bluetooth version BT4.2 + EDR
Une bonne autonomie pour un chargement

SPECIFICATIONS PRINCIPALES

Description du produit	Optoma BM21 - haut-parleur - pour utilisation mobile - sans fil
Type de Produit	Haut-parleur - pour utilisation mobile
Type de haut-parleurs	Active
Réponse en fréquence	150 - 8000 Hz
Amplificateur	Intégré
Interfaces	Bluetooth
Batterie	Pile pour haut-parleur
Dimensions (LxPxH)	22.5 cm x 15.8 cm x 5 cm
Poids	395 g

Spécifications détaillées

Général

Type de Produit	Haut-parleur - pour utilisation mobile
Microphone	Tableau de 6 microphones

Système de haut-parleurs

Type de haut-parleurs	Active
Réponse en fréquence	150 - 8000 Hz
Amplificateur	Intégré
Interfaces	Bluetooth 4.2 EDR
Portée de transmission	5 m

Connexions

Type de connecteur	USB (USB-C à 24 broches) Entrée AUX (mini-téléphone 3,5 mm)
--------------------	--

Divers

Accessoires inclus	Câble audio, câble USB-C
--------------------	--------------------------

Alimentation

Source d'alimentation	Batterie
-----------------------	----------

Batterie

Autonomie (max.)	8 heure(s)
------------------	------------

Dimensions et poids

Largeur	22.5 cm
---------	---------

Profondeur	15.8 cm
------------	---------

Hauteur	5 cm
---------	------

Poids	395 g
-------	-------

* TD SYNEX n'est pas responsable des erreurs dans la documentation des produits.